

Padrinos para los naranjos del abuelo

Pilar Almenar Vara - *ElPaís.com* - 5 de marzo de 2016

El día en que los economistas madrileños Gonzalo (29 años) y Gabriel Úrculo (32 años) recibieron las llaves de la vieja finca agrícola de su abuelo en Valencia se echaron las manos a la cabeza. En sus manos estaba la decisión de mantener o vender 25 hectáreas de naranjos familiares en práctico abandono. Jóvenes, con idiomas, educación y experiencia internacionales, en cinco años, han transformado aquel espacio en una empresa que exporta naranjas a 15 países europeos y están ya planeando ampliar el negocio. ¿Cómo lo han hecho? Con el crowdfunding: convirtiendo a sus clientes en agricultores virtuales.

“El riesgo que corríamos era nulo. Lo único que necesitábamos era una página web, que nos hizo un amigo medio gratis”, ríe Gabriel. “Teníamos que replantar prácticamente la mitad de la finca y nos preguntamos qué y cuánto íbamos a plantar para responder a la demanda. Entonces, decidimos trasladar el problema al cliente: Tú, ¿qué quieres que plante? ¿Qué es lo que vas a consumir?”, detalla Gonzalo. A partir de ahí el procedimiento es sencillo. “Cada árbol que plantamos tiene un nombre, el del consumidor o la familia o la oficina que es la dueña del naranjo. Todo lo que produzca ese naranjo es suyo. Como hasta los cinco años el naranjo no empieza a producir, durante esos años le reservamos la producción de uno de los grandes. El consumidor puede venir a recogerla o pagar los costes logísticos de mandársela a casa”, precisa Gonzalo.

Esta fórmula, a la que han llamado crowdfunding (la fusión de crowdfunding, financiación colectiva, y farming, agricultura), les ha permitido financiar la plantación de 2.000 árboles nuevos para los que buscan padrino. En los tres meses de vida del concepto, 735 ya lo tienen. Por 80 euros el primer año y 36 a partir del segundo, los consumidores obtienen 80 kilos de naranjas anualmente que se recogen solo en temporada. El compromiso “es mutuo y anual”, sin compromiso de permanencia.

Para poner en marcha un sistema que, aseguran, no utiliza ni herbicida ni pesticida, buscaron el apoyo de la ingeniera agrícola Ana Pérez. “Hemos plantado árboles a seis metros en lugar de a tres como estaban antes y como la naranja es una fruta que aguanta muy bien en el árbol, recogemos a demanda del consumidor, no almacenamos nada”, cuenta. “Tenemos limoneros, naranjos y pomelos y en verano plantamos un pequeño huerto que funciona muy bien”, explica Ana paseando entre los árboles.

En la finca trabajan entre cinco y ocho personas pero ¿se puede vivir exclusivamente de esto? “Hasta 2012 los dos trabajábamos en otra cosa para poder vivir. Este es el primer año que hemos conseguido beneficios. Con este sistema hemos financiado los árboles, tenemos cubierta la inversión de los primeros cinco años y como cada naranjo tiene una vida productiva de unos 25 años, no solo tenemos vendido el árbol sino también la cosecha y a un precio que no varía”, detalla el hermano menor.

La masía del Carmen, sede de la empresa Naranjas del Carmen, en el centro de la finca, está protegida por Patrimonio por el alto valor de sus azulejos al haber sido casa de Manuel González Martí, fundador del Museo Nacional de Cerámica. La monumentalidad del edificio y su decoración han despertado la curiosidad de estudiantes y clientes que ya se han interesado en pasar unos días en sus habitaciones. En vista del éxito, los hermanos Úrculo piensan ya en expandir el negocio a otros campos como la oleicultura o el turismo y dicen no arrepentirse de haberse embarcado en esta aventura: “El campo nos permite una creatividad muy grande. En la agricultura no está todo inventado”.

COMPRÉHENSION ECRITE

- ➔ Rédigez en français et en 200 mots (+/- 10%) un compte rendu de cet article. Vous présenterez l'entreprise Naranjas del Carmen, le concept mis en place par Gonzalo et Gabriel ainsi que leurs projets.

EXPRESSION ÉCRITE

→ Vous êtes l'assistant de manager de Gonzalo et Gabriel Úrculo de l'entreprise Naranjas del Carmen (El Carmen Camino Viejo de Olocau, S/N - 46117 Bétera - Valencia, España - gygurculo@naranjasdelcarmen.es - <https://www.naranjasdelcarmen.com>).

Ces derniers vous ont chargé de réaliser une enquête de satisfaction auprès de leurs clients espagnols.

Vous leur adressez un courrier dans lequel :

- Vous les remerciez de leur fidélité.
- Vous mettez en avant le succès de votre entreprise et en expliquez les raisons.
- Vous exposez les motifs de votre courrier.
- Vous indiquez que vous joignez un formulaire qu'ils devront remplir dans les plus brefs délais et renvoyer par retour du courrier.
- Vous les remerciez pour leur précieuse collaboration.
- Vous respectez les formules d'usage.

EXPRESSION ÉCRITE

→ Vous êtes l'assistant de manager de Gonzalo et Gabriel Úrculo de l'entreprise Naranjas del Carmen (El Carmen Camino Viejo de Olocau, S/N - 46117 Bétera - Valencia, España - gygurculo@naranjasdelcarmen.es - <https://www.naranjasdelcarmen.com>).

Ces derniers vous ont chargé de réaliser une enquête de satisfaction auprès de leurs clients espagnols.

Vous leur adressez un courrier dans lequel :

- Vous les remerciez de leur fidélité.
- Vous mettez en avant le succès de votre entreprise et en expliquez les raisons.
- Vous exposez les motifs de votre courrier.
- Vous indiquez que vous joignez un formulaire qu'ils devront remplir dans les plus brefs délais et renvoyer par retour du courrier.
- Vous les remerciez pour leur précieuse collaboration.
- Vous respectez les formules d'usage.