

## Los jóvenes toman las riendas<sup>1</sup>

*Las dificultades económicas y el desencanto<sup>2</sup> con la política empujan<sup>3</sup> a la generación más preparada de la historia de España a querer decidir su destino*

*ELPaís.com – 3 de julio de 2015*

Los jóvenes dejan atrás su letargo. Las dificultades económicas y sociales, mezcladas con un panorama político salpicado<sup>4</sup> por la corrupción, han sacudido<sup>5</sup> a una generación que ahora emerge y toma las riendas de su destino. La juventud más preparada de la historia de España -casi 10 millones de ciudadanos de entre 16 y 34 años, nacidos y criados en democracia- sufre el recorte<sup>6</sup> del Estado del bienestar y un paro endémico desde el inicio de la crisis, solo aliviado<sup>7</sup> por trabajos temporales y sueldos precarios.



Hastidados<sup>8</sup> de que quienes ocupan el poder ignoren sus problemas, el apoyo a los partidos clásicos ha bajado y se ha incrementado la apuesta por nuevas formaciones. Pero su implicación traspasa<sup>9</sup> la política. Recurren a formas alternativas de consumo, cambian las estructuras familiares y se desenvuelven pegados a las nuevas tecnologías, de las que son nativos. Un cambio de ciclo que no rompe con el sistema, pero que sacude los paradigmas establecidos.

Los expertos sitúan el inicio de este cambio de actitud en la dificultad para planear un proyecto de vida con unas condiciones dignas. “La sociedad se está recuperando, aumenta el consumo, la gente se va de vacaciones, se compran más coches y viviendas, pero esta generación no ve un horizonte si no es bajo la protección familiar”, argumenta el sociólogo José Félix Tezanos. Esto hace que los jóvenes se sientan expulsados. “Pero no se resignan”.

Para hacer posible el cambio de paradigma es básico el uso de la tecnología, que está en el ADN de esta generación. El móvil y las redes sociales hacen que mute el lenguaje, las formas de comunicarse y relacionarse. Ocho de cada 10 jóvenes españoles tienen móvil, algunos incluso más de uno. El uso de Internet en el teléfono ha pasado del 59% en 2013 a más del 73% en 2014. Se utiliza para todo. “El móvil no es un lujo; es un instrumento de conexión con la realidad social. Sin él, la juventud estaría alejada del mundo”, opina Toharia.

Ante la falta de oportunidades, quienes están preparados y no encuentran una salida profesional han creado sus propias alternativas. Entre ellas, el emprendimiento. El número de startups, empresas basadas en la innovación, ha crecido un 22% desde enero y, en España, ya hay registradas más de 2.000, según Startupexplore.

Los obstáculos llevan a esta generación a explorar nuevos modelos económicos para reducir costes. La solución: compartir gastos. Es la llamada economía colaborativa, a la que recurren para alojarse o viajar. El método “ha llegado para quedarse”, destaca Francisco Rodríguez, de OuiShare, asociación sin ánimo de lucro que fomenta este modelo. Solo en España ya existen más de 500 empresas de este tipo. Según la revista Forbes, la actividad mueve más de 2.580 millones anuales en el mundo y su crecimiento entre 2008 y 2012 ha sido superior al 50% cada año.

Crece también el compromiso<sup>10</sup> de los jóvenes con el medio ambiente. Abanderan nuevas formas de consumo sostenible y ecológico. El mayor cambio llega, de nuevo, de la mano de Internet, que ha inaugurado un nuevo modelo cultural. Es parte de una generación que vuelve a interesarse por la poesía, innova en el peinado, en la barba o en la forma de vestir.

<sup>1</sup> Las riendas: *ici, le contrôle*

<sup>2</sup> El desencanto = la decepción

<sup>3</sup> Empujar: *pousser*

<sup>4</sup> Salpicar: *éclabousser*

<sup>5</sup> Sacudir: *secouer, remuer*

<sup>6</sup> El recorte: *la réduction, la coupe budgétaire*

<sup>7</sup> Aliviado: *soulagé*

<sup>8</sup> Hastiado: *fatigué, lassé*

<sup>9</sup> Traspasar: *dépasser*

<sup>10</sup> El compromiso: *l'engagement*