

La moda, un pilar¹ económico

El sector de la moda no es solo una industria capaz de aportar el 3% del PIB a la economía española, sino que también, como expresión cultural y artística, es una punta de lanza de la imagen de España en el mundo. [...]



5 El sector de la moda [es] un importante dinamizador de la actividad económica a través de sus veinte mil empresas del sector industrial y sus más de sesenta mil puntos de venta, que emplean a unas 330.000 personas y suponen un 10% del tejido² productivo español. Su contribución total al empleo (entre puestos directos e indirectos)
10 alcanza³ el 4,1% del mercado laboral, además de generar unos 6.000 millones de euros en impuestos y un 8,7% de las exportaciones de España. Las firmas españolas están presentes en más de 100 países. Tampoco hay que olvidar el carácter descentralizado de la actividad productiva, la integración laboral de la mujer y la inserción laboral de sectores vulnerables.

15 Y, no solo eso, durante la irrupción de la pandemia y la crisis sanitaria generada por la Covid-19, el sector reorientó sus esfuerzos en ayudar a mitigar los efectos del virus. Tras la llamada del Gobierno para la dotación de equipamiento contra la pandemia, los motores de la industria textil se movilaron tanto para fabricar miles de mascarillas, batas protectoras, guantes y otras prendas de protección; como para utilizar su red logística internacional para transportar hasta España millones de unidades
20 de protección sanitaria. Según datos de Moda España –la entidad que aglutina a la industria textil española-, unas mil empresas respondieron al llamamiento del Gobierno, tanto multinacionales (como Inditex, Mango o Pronovias), como empresas más pequeñas.

<https://www.thisistherealspain.com/es/actualidad/spanish-fashion-continues-to-make-a-mark>, 14

de septiembre de 2020

¹ un pilar: *un pilier*

² el tejido: *le tissu*

³ alcanzar: *atteindre*