

España y su 'fast fashion' visten al mundo

Bolsamania.com - 18 marzo de 2018

España afila¹ año tras año su reputación de sastre² en el resto del mundo. La moda española batió en 2017 un nuevo récord en los mercados internacionales, cerrando el año con un alza del 7,4% en las exportaciones de confección textil y muy cerca de los 21.000 millones de euros, según un informe del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).



El rendimiento de la moda española en 2017 sitúa al país como el quinto principal exportador de

Europa. Además, España registró en 2017 el mayor crecimiento de las exportaciones de su confección textil desde 2013, cuando tuvo lugar un incremento del 9,2%. Aquel año todo cambió: el sector de la moda nacional se volcó en³ el mercado internacional para compensar el descenso del consumo local. Desde entonces, las exportaciones de la confección textil española han crecido año tras año, con subidas de entre el 4% y el 9%. [...]

Una de las grandes virtudes que avalan⁴ su éxito, a escala nacional e internacional, son las firmas que basan su producción en la 'fast fashion', una estrategia para recrear las tendencias presentadas en la 'Fashion Week' manufacturando prendas de forma muy rápida y a un bajo coste para que los consumidores tengan acceso a ellas. Las marcas multinacionales que han popularizado este concepto de trabajo son las españolas Zara y Mango, la sueca H&M, las británicas Asos, Primark y Topshop, además de las estadounidense Forever 21. Y dentro de ellas, Zara, H&M y Mango han sostenido dicha propuesta gracias a la apertura de las denominadas 'macrotiendas'.

Entre los 10 principales países a los que España exporta su moda destacan Francia (2.920 millones de euros), Italia (2.332 millones) y Portugal (1.841 millones), que ocupan las tres primeras plazas del ránking, según datos publicados por el Icex. [...]

La moda española quiere conquistar nuevos horizontes. Por ello, y según 'El Atlas de la Moda' elaborado por el Icex, "Estados Unidos ha aumentado un 83% sus compras de moda española en la última década pasando de importar bienes por valor de 497 millones de euros en 2006 a hacerlo por casi 910 millones en 2016". Por su parte, China no se queda atrás y ha quintuplicado su demanda de productos españoles del sector moda desde 2006, hasta los 552 millones de euros registrados en 2016.

Otro caso más allá de economías tan consolidadas y potentes como la china y estadounidense es el de las emergentes, como Kuwait. [...] Allí, España se ha establecido ya como su tercer máximo proveedor⁵ de moda, sólo por detrás de Emiratos Árabes Unidos y China.

¹ afilar: *aiguiser, affûter*

² el sastre: *le tailleur*

³ volcarse (ue) en = poner interés en

⁴ avalar = garantizar, apoyar

⁵ el proveedor: *le fournisseur*