

Los Booktubers

Los *booktubers* son jóvenes que recomiendan libros a otros jóvenes a través de YouTube, contagiando su pasión por la lectura y abriéndose paso en las redes como un fenómeno mundial. [...] Empezó siendo una pequeña comunidad de jóvenes de entre 15 y 30 años, apasionados por la lectura, las redes sociales y la tecnología, que subían vídeos sobre lo que leían a YouTube. [...] Los *booktubers* pueden seducir a más de 200.000 jóvenes apasionados por los libros, pero también a los que no lo son tanto. La mayoría de los *booktubers* proviene de blogs literarios, en los que escribían reseñas o comentarios de sus libros favoritos. Poco a poco fueron notando que cuando incluían entradas audiovisuales en sus blogs tenían mejor acogida que los textos, ya que suponían una forma de comunicarse más dinámica, creándose así la comunidad *BookTube*. [...] Uno de los precursores del movimiento es Javier Ruescas: tiene 29 años, es periodista, escritor, editor, conferenciante y profesor. [...] Actualmente, su canal cuenta con más de 215.000 suscriptores, lo que lo posiciona como el *booktuber* más influyente de España. [...]

Según los datos del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, el segmento poblacional que más lee en nuestro país es el de los jóvenes de 14 a 24 años. ¿Tendrán algo que ver los *booktubers*? [...] Estos jóvenes son unos auténticos promotores de la lectura [...] que comentan lecturas a otros jóvenes. [...] Y quizá esta es la razón por la que el mensaje llega de manera más amena y eficaz que la de un profesor en clase, por ejemplo. [...]

Un aspecto interesante para reflexionar es que el *booktuber* [...] promueve también una lectura colaborativa, en la que intercambian y comparten anotaciones, comentarios, valoraciones, libros, lecturas... O sea, también se convierte en una actividad social, que los adultos tanto tememos que nuestros jóvenes pierdan.

ElPaís.com, 13 de agosto de 2017

