

## Imagin te lleva el voluntariado a golpe de clic en tu sillón

Ángeles Gonzalo Alconada, *cincodias.elpais.com*, 18 de junio de 2021

Ya no hay excusa para realizar obras de voluntariado. No es necesario moverse de casa o levantarse del sillón. Imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para mileniales filial de CaixaBank, [...] quiere distinguirse por ser un banco con un nuevo concepto de comunidad digital dirigida a los jóvenes [...]. Acaba de incorporar un servicio inédito en una plataforma digital [...]. Ha puesto en marcha ImaginChangers, una nueva área temática dirigida a impulsar causas de impacto social positivo que conecten con su comunidad digital.

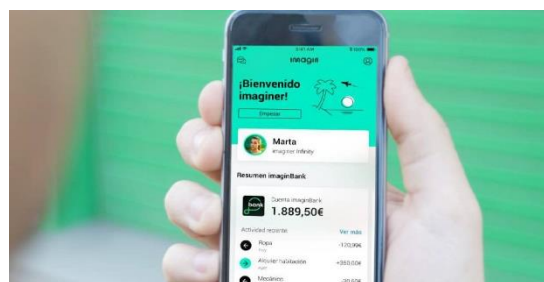


10 A través de ImaginChangers, los usuarios de Imagin, que superan los tres millones de personas, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, podrán participar en acciones de voluntariado digital y hacer donativos económicos a proyectos sociales, según explica la plataforma financiera. El objetivo de la iniciativa es promover la generación de cambios positivos en la sociedad, aprovechando las posibilidades [...] que ofrecen los canales y herramientas<sup>1</sup> online.

15 La comunidad de imaginers (así denominan a sus usuarios), totalmente digital, “podrá acceder así a más de una decena de proyectos y causas en las que involucrarse<sup>2</sup>, y apoyar iniciativas con su participación activa a través de sus móviles, o mediante donaciones económicas”, explica la entidad online.

20 Para dar cabida a<sup>3</sup> diferentes proyectos solidarios, cada mes se propondrá una nueva selección de iniciativas. [...] Durante el primer mes de funcionamiento de esta herramienta, los usuarios podrán participar en distintas acciones que irán desde la digitalización de recetas de personas mayores que viven en residencias para crear un e-book de cocina y fomentar<sup>4</sup> así la conexión intergeneracional, hasta la creación de grupos de trabajo de voluntarios que aportarán sus conocimientos y habilidades para el desarrollo de las misiones de organizaciones de diferentes partes del mundo. [...] Los usuarios de Imagin también tendrán la opción de hacer donativos económicos a diferentes proyectos [...] como por ejemplo el acceso a agua potable en zonas rurales de África, la limpieza de residuos de las playas o la ayuda a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

30 ImaginChangers, además, incorpora una herramienta de gamificación que permitirá a los usuarios contabilizar el cambio positivo que están generando con su participación, tanto económica como de voluntariado. La sostenibilidad constituye uno de los pilares de la estrategia de Imagin, con un plan que implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación.



<sup>1</sup> la herramienta: *l'outil*

<sup>2</sup> involucrarse: *s'impliquer*

<sup>3</sup> dar cabida a: *accueillir*

<sup>4</sup> fomentar: *promouvoir, encourager*